

Cele projektu „Opracowanie i wdrożenie Strategii CSR w przedsiębiorstwie ASTRA-TELECOM

Celem projektu jest odpowiedzialne zarządzanie relacjami z interesariuszami i pracownikami oraz zwiększenie działań proekologicznych w obecnej działalności biznesowej.

Szczegółowe **cele strategiczne** Przedsiębiorstwa ASTRA – TELECOM to:

- Troska o wysoka jakość oferowanych produktów i świadczonych usług,
- Partnerstwo, dialog oraz współpraca z interesariuszami,
- Zapewnienie atrakcyjnych warunków pracy oraz możliwości rozwoju Pracowników,
- Zwiększenie ochrony środowiska naturalnego,
- Promocja jakości oraz roli branży technologicznej w polskiej i światowej gospodarce.

Zarówno cel główny jak i cele strategiczne wpisują się w koncepcję oraz obszary CSR: środowisko naturalne, relacje z personelem przedsiębiorstwa oraz zaangażowanie społeczne.